



REDUCIR TU HUELLA ES TU *Aporte.*

Puerto Octay

Frutillar

Llanquihue

Puerto Varas

Proyecto "Estudiantes de turismo en acción por la ruta de la huella de carbono y guía turística sobre esta buena práctica medioambiental".



REDUCIR TU HUELLA ES TU *Aporte.*

Ruta de la Huella de Carbono en la Cuenca del Lago Llanquihue

La Cuenca del Lago Llanquihue

Ubicada en un lugar estratégico de la Región de Los Lagos de la Patagonia del Pacífico, la Cuenca del Lago Llanquihue es un destino turístico de reconocimiento internacional. De sur a norte, está conformada por las comunas de Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar y Puerto Octay, territorios nacidos de la llegada de los colonos fundamentalmente alemanes que se establecieron en la ribera del Lago Llanquihue durante el siglo XIX.

El patrimonio natural prístino con una exquisita biodiversidad, se combina con las tradiciones germanas presentes en la arquitectura y la gastronomía de los prestadores de servicios que forman parte de la oferta turística de este lugar. Entre ellos, hay ocho empresas que diariamente abordan el reto de minimizar el impacto que el cambio climático tiene donde hacen su trabajo. Reducen la huella de carbono con prácticas que entregan al turista que valora el turismo sustentable, una alternativa para visitar la Cuenca del Lago Llanquihue y aportar con ello a la sostenibilidad del destino y a tener un mejor planeta.

Ejecuta:



Financia:



Patrocina:



Colaboran:



greenticket
UN SIMPLE GESTO UN GRAN IMPACTO.



canales
CONSEJO EMPRESARIAL DE LA EDUCACIÓN



REDU TU HU ES Apo

Fundación Bordemar está enfocada en la difusión de la importancia de valorar el patrimonio natural y cultural de nuestra comuna de Puerto Varas y de la Región de Los Lagos. Por lo tanto, cualquier acción que apoye el conocimiento y desarrollo de mejores prácticas ambientales está en nuestra misión y en nuestro espíritu.

El proyecto “Estudiantes de turismo en acción por la ruta de la huella de carbono y guía turística sobre esta buena práctica medioambiental”, es una muestra de ello y tiene como objetivo construir junto a actores locales, una ruta demostrativa de cómo el turismo puede aportar de manera simple y colaborativa, a la disminución de los efectos del cambio climático. Una iniciativa que fue acogida de forma positiva por el Gobierno Regional de Los Lagos que a través del 2% de la línea de comunidad activa 2017, apoyó e hizo posible convertir esta iniciativa en una realidad que dio como resultado, esta guía que por vez primera pone en valor y releva la relación entre el turismo de nuestro destino y la reducción de CO₂ para salvaguardar la naturaleza prístina y la biodiversidad que nos abrazan y caracterizan.

La huella de carbono es la estimación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por las personas, un producto o una actividad específica. Éstos se generan cada vez que utilizamos la luz eléctrica, los vehículos motorizados o en cualquier proceso productivo, como por ejemplo, al momento de realizar actividades turísticas. Al calcular e informar su dimensión, se genera un compromiso por parte de los consumidores por reducir su propio impacto sobre el cambio climático y se crea conciencia al diferenciar entre productos según su compromiso de reducir emisiones.

En Chile son pocas las empresas que, voluntariamente y de forma anual, realizan la medición de gases de efecto invernadero (GEI). Y en nuestra Cuenca del Lago Llanquihue, por medio de organizaciones de apoyo como Green-ticket, hay algunas de ellas que poco a poco están enfocadas en asumir los



retos de sustentabilidad y compromiso no sólo con sus propios negocios sino con sus vecinos y con el planeta.

Sumándonos al compromiso como organización y como individuos por un mejor mundo ahora y para generaciones futuras, hemos dado vida al proyecto que da origen a la presente guía con la lista de una selección de empresas turísticas de la Cuenca del Lago Llanquihue que tienen en su diario funcionamiento, mejores prácticas para reducir la huella de carbono. Se trata de un trabajo donde la expertise de Greenticket nos ha permitido reunir y compartir con ustedes la existencia de estos prestadores de servicios que visionarios, aportan día a día para tener una actividad turística responsable, que se hace cargo del importante papel que desempeñan para cuidar nuestro medio ambiente, naturaleza y biodiversidad que nos identifican.

Los invitamos a leer las siguientes páginas y conocerlos. Son un ejemplo a seguir y una excelente alternativa para vivir la experiencia de un turismo sustentable en nuestro destino.

Agradecemos a Gastronomía Patagonia y a ASEET Lagos y Volcanes por su apoyo; a ARMASUR A.G. y ONG Canales también, por aceptar nuestra invitación y conectar nuestro proyecto con los liceos técnicos profesionales de la zona con especialidades asociadas al turismo, permitiéndoles disfrutar de una jornada en contacto con las empresas que forman parte de esta primera ruta de la huella de carbono de la Región y tener en sus manos esta guía como material para enriquecer su formación.

Ma. Cecilia Godoy Ampuero

Presidenta
Fundación Bordemar
www.fundacionbordemar.org



REDU TU HU ES Apo

Factores como el cambio climático, la escasez de agua y energía, la destrucción de recursos naturales y culturales y la pérdida de identidad en las comunidades, han motivado el surgimiento de una nueva tendencia mundial orientada al uso sustentable de los recursos.

La aplicación de estándares sustentables en la industria turística surge como un factor clave de competitividad de destinos ante un mercado que demanda cada día más productos y servicios ambiental, social y económicamente sustentables. El valor agregado que generan las prácticas sustentables no pasa desapercibido para los viajeros. Es más, diversas encuestas señalan que la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sustentables se expande año tras año.

Es así como un 81% de los turistas cree que en condiciones equivalentes favorecerían al operador turístico más responsable con el entorno; un 34% estaría dispuesto a pagar por quedarse en hoteles y destinos amigables con el medio ambiente; un 38% dice considerar criterios de sustentabilidad ambiental al momento de elegir los destinos turísticos y un 73% quisiera poder identificar destinos de vacaciones más verdes, todas consideraciones impensables en décadas recientes.

En Chile, adoptar y concretar los principios de sustentabilidad es vital, pues es un país cuyo desarrollo turístico está basado, en gran medida, en sus recursos naturales y culturales. Es más, el 65% de los turistas de larga distancia considera la naturaleza como la razón más influyente para decidir venir a Chile.

Mejorar la competitividad del sector, conservar los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y contribuir a la prosperidad y bienestar de las personas son criterios de sustentabilidad aceptados internacionalmente y deben ser considerados en la oferta de pro-



ductos y destinos turísticos de un país que quiera ser reconocido en el ámbito del turismo sustentable.

Para Greenticket es un honor poder participar en el proyecto “Estudiantes de turismo en acción por la ruta de la huella de carbono y guía turística sobre esta buena práctica medioambiental”, donde se pueden masificar y democratizar los conceptos y ejemplos de sustentabilidad en la llamada industria sin chimenea, como se le conoce a la industria turística.

Bienvenidos todos los actores de la industria del turismo, ya sean empresas como turistas y la comunidad perteneciente a los destinos y territorios en donde vivimos. Estén todos cordialmente invitados a conocer esta nueva ruta de alojamientos, tour operadores y restaurantes donde el eje central es el desarrollo sustentable de nuestro territorio en sus 3 ámbitos: económicos, sociales y medioambientales, los que en conjunto nos ayudarán a conservar los atractivos de la Cuenca del Lago Llanquihue para las próximas generaciones.

Nicolás Benko González

Director
Greenticket
www.greenticket.cl



REDU TU HU ES Apo

Todas las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente y juegan un rol en la lucha contra el calentamiento global, es decir, del aumento de la temperatura que está protagonizando el planeta, debido a la concentración de gases invernadero que los seres humanos producimos con nuestras actividades diarias y que la atmósfera retiene como si fuese una pared de cristal.

A medida que ha ido creciendo el número de habitantes en la Tierra, también se han multiplicado los gases invernadero que generamos en el marco de un estilo de vida industrializado. Nuestro entorno está cambiando. Los ríos se desbordan; los lagos, los bosques y la selva se secan; sube el nivel del mar, los hielos del ártico y de la antártica se derriten. Tenemos con nosotros al cambio climático que avanza, porque la temperatura media aumenta, los vientos y las corrientes del océano mueven el calor haciendo que algunas zonas se calienten y en otras haya lluvias y que caiga la nieve como antes no pasaba.

Los ecosistemas y la biodiversidad están luchando por sobrevivir.

El turismo puede hacer mucho por salvar nuestro planeta, porque depende en gran medida del clima. En el caso particular de la Cuenca del Lago Llanquihue, la naturaleza es uno de los atractivos principales para los visitantes y por ello, es una oportunidad de gran fuerza la que tenemos todos quienes participamos de esta actividad para tener un destino sostenible, limpio, armónico y satisfactorio para todos: visitantes, comunidad local, las empresas que ofrecen alojamientos, alimentación, viajes y experiencias, y también el Estado.

Desde la gestión del Consejo Regional, es nuestra misión apoyar iniciativas que propendan a cuidar nuestro patrimonio natural y en tal sentido, el turismo sustentable es una herramienta que nos permite no sólo generar oportunidades económicas para quienes viven en nuestra zona. Significa crear una



respuesta práctica y eficaz ante el desafío de un cambio climático que avanza y que afecta el mundo. Lo anterior, es uno de los desafíos que enfrentamos como región y que se menciona en la Política Regional de Turismo que aprobamos en el Consejo Regional hace un par de años y para eso tenemos que hacer partícipe a nuestro capital humano comenzando por los alumnos como este proyecto inteligentemente lo realiza.

“Estudiantes de turismo en acción por la ruta de la huella de carbono y guía turística sobre esta buena práctica medioambiental”, cuenta con el apoyo del 2% del Gobierno Regional de Los Lagos en la línea de comunidad activa 2017, recursos que forman parte del Fondo Nacional de Desarrollo Regional que administra nuestro Consejo Regional. Valoramos el aporte que este proyecto ejecutado por Fundación Bordemar y sus organizaciones colaboradoras y patrocinadoras hacen en él, porque es la primera iniciativa local que plantea la importancia que tiene el turismo sustentable y los actores que integran dicha cadena en la causa contra el cambio climático, conectando las empresas de turismo que diariamente se esfuerzan en reducir el CO2 en su trabajo, con los estudiantes de los liceos técnicos con especialidades de la industria turística; futuras generaciones que gestionarán nuestro destino.

Fernando Hernández Torres

Presidente
Consejo Regional de Los Lagos
www.goreloslagos.cl



Dirección: San Pedro 311, Puerto Varas.
Teléfonos: +56 9 92692606 / +56 9 92354818
Sitio web: www.birdschile.com
Fan Page Facebook: [birdschilepv](https://www.facebook.com/birdschilepv)

Birds Chile

Teresa Montes y Raffaele Di Biase, conforman un matrimonio apasionado por la naturaleza y el cuidado de esta última. Juntos dieron vida a Birds Chile el 2009. Un tour operador que tiene su base en Puerto Varas y desde hace dos años cuentan con viajes desde Arica a Tierra del Fuego. Trabajan con dos productos: viajes de naturaleza y viajes de observación de aves. Reciben visitantes especialmente del extranjero: de Inglaterra, Australia, Estados Unidos, y cada vez sí, más chilenos. "Somos una empresa con una motivación de fondo. Que el turismo sea una herramienta para la difusión y también para la conservación de la naturaleza y de nuestro patrimonio en general. Por eso tratamos de vincularnos con el medio de la mejor manera posible para aplicar esta visión con la que trabajamos", señala Teresa.

Son una empresa B (B Corporation). Están certificados con SERNATUR como tour operador general, en observación de flora y fauna, en senderismo, y también poseen el sello Q de calidad turística y al primer trimestre de 2018, son el único tour operador de Chile con el sello S de sustentabilidad categoría 3, de excelencia en sustentabilidad. Todos sus guías también están registrados en esta institución.

El año 2016, la Federación de Empresas de Turismo FEDETUR los reconoció como la empresa más sustentable de Chile.

La relación con la reducción de la huella de carbono (CO₂), se inició con Green-ticket. "Nos evaluamos y nos dimos cuenta de que nuestra huella de CO₂ era baja pero nos dio la posibilidad de ver dónde estaba la posibilidad de poder mejorar" cuenta Teresa.

Características:

- Atributos para el turista: tour operador con su oficina ubicada en el centro de Puerto Varas y viajes desde Arica a Tierra del Fuego. Es una empresa comprometida con la conservación de la naturaleza y del patrimonio general, lo que canaliza a través de una gestión sustentable.
- Política de cero plástico en sus excursiones. El turista lleva su propia botella que puede llenar con agua desde bidones especialmente diseñados por el equipo para este fin.



Dirección: San Pedro 252, Puerto Varas.
Teléfono: 65 234 6479
Sitio web: www.weisserhaus.cl
Fan Page Facebook: Weisserhaus-Hotel

Weisserhaus Hotel

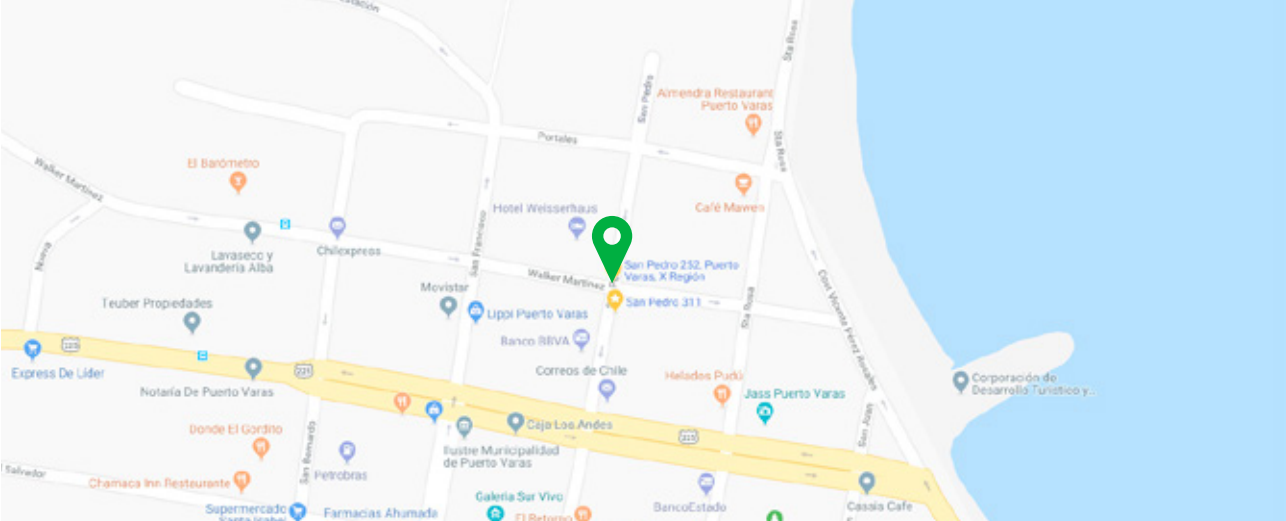
Jorge Weisser, su esposa María Luisa Kusch y la hija de ambos, Susan, dan vida a Weisserhaus, hotel que emplazado en una gran casona en el centro de Puerto Varas, hace su apuesta por el turismo sustentable combinando esto con la calidez que entregan con su atención personalizada cuyo estilo pone en valor las tradiciones alemanas que forman parte de sus raíces familiares.

Las puertas de Weisserhaus se abrieron en diciembre de 2006. “Tenemos una buena ocupación durante el año, fundamentalmente extranjera: europeo, brasileño, argentino y de Estados Unidos, pero ha ido aumentando la chilena”, precisa Susan.

Su relación con la reducción de la huella de carbono se inició con Greenticket, que le propuso medir cuánto CO2 producía el hotel. De allí pasaron a certificarse con el sello Carbono Neutral que entrega esta empresa, seguido del sello de Sustentabilidad de SERNATUR.

Características:

- Atributos para el pasajero: hotel de 10 habitaciones ubicado en el centro de Puerto Varas, que combina la atención de sus propios dueños y el resguardo de las tradiciones alemanas que forman parte de la identidad de la zona, con un trabajo diario hecho en armonía con el medio ambiente.
- Retiro y reciclaje de residuos, con retiro de los mismos de manera separada: plástico, cartón y metales.
- La cocina es abastecida con insumos de productores de Puerto Varas y los desayunos se preparan con repostería hecha en la misma cocina.
- Actualmente usan luces led para iluminar el hotel, y se están preparando para instalar paneles solares.
- Se utilizan productos de limpieza ecológicos.
- Sus duchas cuentan con regulador de eficiencia de uso del agua.



Jorge Weisser y María Luisa Kusch

www.weisserhaus.cl



La Jardinera

PUERTO VARAS • RESTAURANT • SANTIAGO

Dirección: Santa Rosa 131, Puerto Varas.

Teléfono: 65 223 1684

Sitio web: www.lajardinera.cl

Fan Page Facebook: www.lajardinera.cl

Restaurant La Jardinera

Restaurant La Jardinera es el proyecto de Rodrigo Trabucco y Magda Saleh. Él es chef. Ella es sommelier, lo que hace que al entrar al lugar se respire la gastronomía como un vehículo de cultura patrimonial viva aplicada al turismo.

El restaurant está ubicado en la costanera de Puerto Varas con una vista privilegiada al Lago Llanquihue y su horizonte.

Actualmente trabajan con Greenticket como primera experiencia para certificarse en la reducción del CO2 que emite la operación del negocio. "Siempre hemos tratado de cuidar el medio ambiente. Sentimos que es una responsabilidad social. Porque es nuestro deber trabajar evitando generar mayor cantidad de residuos y reducir nuestra huella de carbono", señala Rodrigo y agrega: "ayudar a evitar que el calentamiento global siga aumentando; generar conciencia para cuidar nuestra ciudad, nuestra fauna, nuestros paisajes es educar. Vivimos en un lugar hermoso y es nuestro deber cuidarlo".

Características:

- Atributos para el turista: restaurant con gastronomía internacional y toques chilenos, donde se trabaja principalmente con productos locales y de temporada (producción de huerta propia).
- Se reciclan los cartones, las botellas de vidrio y latas de bebida.
- No utilizan envases plásticos.
- Uso de luces led en todo el recinto,
- La construcción está aislada con fardos de paja, lo que reduce el gasto energético.
- Sistema de calefacción por Aerotermia (calor del aire), una aplicación de la ciencia derivada de la geotermia que utiliza el aire como fuente de energía, y que considera fuentes más frías al trabajar con fluidos a temperaturas por debajo de los 0°C.



Dirección: Ruta 225 Km 1.5 Camino a Ensenada, Puerto Varas.

Teléfono: 65 2237272

Sitio web: www.purotoro.com

Fan Page Facebook: [restaurantpurotoro](https://www.facebook.com/restaurantpurotoro)

Restaurant Puro Toro

Restaurant Puro Toro abrió sus puertas el año 2006. Es una empresa familiar donde el matrimonio de Gerard Paccot y Angélica Frohlich partieron con una propuesta gastronómica donde las carnes son la especialidad de su carta menú. Con el tiempo, se sumó al equipo del negocio Isidora Brahm, hija de Angélica. La arquitectura de Puro Toro destaca por la combinación elegante pero rústica a la vez, de piedra y madera. Hay dos salones amplios con capacidad para más de cien personas y una parrilla a la vista donde se puede apreciar cómo se preparan los cortes de carne Premium a la leña.

El lugar es reconocido como escenario de eventos empresariales, turísticos y familiares.

El compromiso con la reducción de la huella de carbono es algo presente desde que Puro Toro inició su operación. Trabajan alineados con Greenticket desde que esta última comenzó a trabajar en la zona con las Rutas de CO2 Neutral.

“Tenemos una responsabilidad con las generaciones futuras y es un deber reducir nuestras emisiones. A medida que avanza la tecnología, hemos podido reemplazar los implementos y prácticas nocivas por aquellas con las que generamos menos CO2”, explica Angélica Frohlich, quien agrega que “nuestro planeta está siendo golpeado por nuestras acciones. Cada vez tenemos menos recursos naturales y si no hacemos algo se agotarán. Por eso debemos concientizar a las personas sobre el impacto que producen las acciones individuales en relación con el deterioro del medio ambiente. Bajar nuestra huella de carbono es un compromiso diario y permanente como una forma de vida desde nuestro propio ámbito contra el cambio climático y sus nefastas consecuencias”, concluye.

Características:

- Atributos para el visitante: restaurant y centro de eventos con vista al Lago Llanquihue, situado en un entorno natural prístino. Buena accesibilidad a través de la Ruta 225 que conecta el sector de Ensenada con Puerto Varas urbano. Posee amplios salones y estacionamientos. Ofrece una completa y depurada carta con la especialidad de carnes, y tiene también pescados, mariscos, pastas, guarniciones, ensaladas y sabrosos postres.



Dirección: Tronador 1134 esq. Manzanal, Puerto Varas.
Teléfono: 652 751 261/ 652 712 218/ +56 9 94529151
Sitio web: www.casakalfu.cl
Fan Page Facebook: CasaKalfu

Casa Kalfu

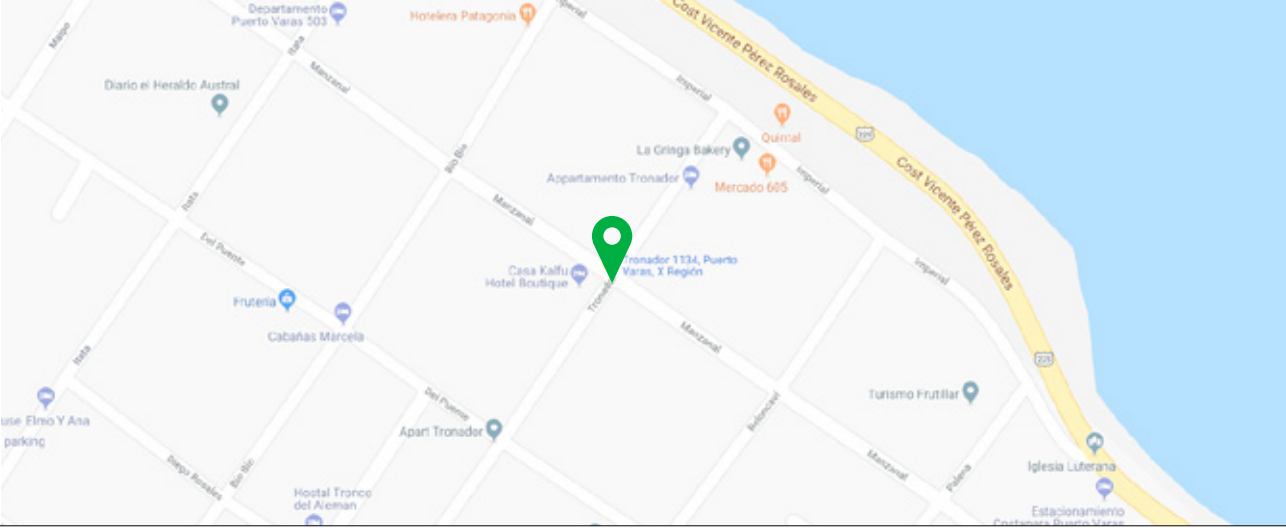
Horacio Bovolo y Carmen García conforman una pareja que luego de vivir en grandes ciudades de Chile y Argentina trabajando en hotelería, eligieron Puerto Varas para echar raíces con un negocio propio. El resultado de esa proyección familiar y profesional es Casa Kalfu, que traducido del mapudungun es Casa Azul. Una casona de 1940 vestida del color del mar que fue remodelada cuidadosamente con maderas de la Patagonia para mantener las líneas originales de la vivienda. Son en su mayoría maderas nobles y recicladas. Alerce, canelo, mañío, tepa, ulmo, hualle y laurel dan la bienvenida desde el hall de entrada y hasta los más pequeños detalles de las habitaciones y espacios del lugar.

La relación con la huella de carbono se inició cuando Casa Kalfu abrió sus puertas. “La fortaleza nuestra en relación con la sustentabilidad, está en el reciclado y una filosofía fuerte de compra local. Todo lo que trabajamos en el hotel se hace a partir de materialidades que reutilizamos. El tema es una práctica de todos los días. Es comprar el queso, la leche, el jamón y el pan a los productores locales y no elegir cosas que tienen un CO2 alto. Tiene que ver con darnos cuenta que llegamos un límite y que no lo debemos sobrepasar. No es un cliché el decir de qué van a vivir tus nietos. Disminuir tu huella es tu aporte. Lo que hay que ver es el cómo”, manifiesta Horacio.

Cuentan con el grado de carbono neutral de Greenticket auditado por Deloitte. Poseen el sello S de sustentabilidad de SERNATUR en la categoría III que destaca las empresas que son sustentables y el año 2017, recibieron de Tripadvisor la distinción Ecoleader Platinum por acciones de sustentabilidad.

Características:

- Atributos para el visitante: hotel boutique de 19 habitaciones emplazado en una casona de colonos alemanes de la primera mitad del siglo XX, remodelada con maderas patagónicas en su mayoría recicladas. Está ubicado en el sector residencial de Puerto Varas, a pocas cuadras del centro de la ciudad. Es atendido por sus dueños, profesionales de la hotelería comprometidos con el turismo sustentable, visibles en sus prácticas para reducir la huella de carbono.
- Los alimentos, insumos para artesanía y reciclado, se compran a productores locales con baja emisión de CO2.
- Forman parte del programa bike friendly.
- Las cáscaras de los huevos que se usan en el desayuno se donan a Senda Nativa Romahue, donde se convierten en calcio para rehabilitar a los pumas que se rescatan heridos atacados por cazadores.



Horacio Bovolo

www.casakalfu.cl

- Usan focos led.
- Hay un plan de reutilización de toallas y sábanas.
- Se apoya activamente campañas de sustentabilidad locales como el término del uso de bolsas plásticas y el desarrollo del comercio justo.
- Todo el registro de los pasajeros es digital. Es decir, sin papeles (paper less).
- Se reciclan plástico, vidrio y latas.
- Hay un plan de optimización del agua en duchas y en los w.c.





Casa Werner

Dirección: Av. Manuel Antonio Matta
849, Llanquihue.
Teléfono: +56 9 4248 0059
Sitio web: www.hotelcasawerner.cl
Fan Page Facebook: [hotelcasawerner](https://www.facebook.com/hotelcasawerner)

Hotel Casa Werner

Casa Werner está ubicada en el barrio patrimonial de la comuna de Llanquihue. Es una casona construida en 1916 cuyos dueños, César Vicuña y Sofía Covarrubias, han respetado sus líneas arquitectónicas que reflejan el estilo de los colonos alemanes que llegaron a la ribera del Lago Llanquihue eligiendo el lugar para quedarse y hacer su vida, combinando este patrimonio con algunos elementos contemporáneos para optimizar el funcionamiento del lugar, por ejemplo, baños para cada una de las habitaciones con griferías y sanitarios traídos de Alemania con un estándar de cinco estrellas.

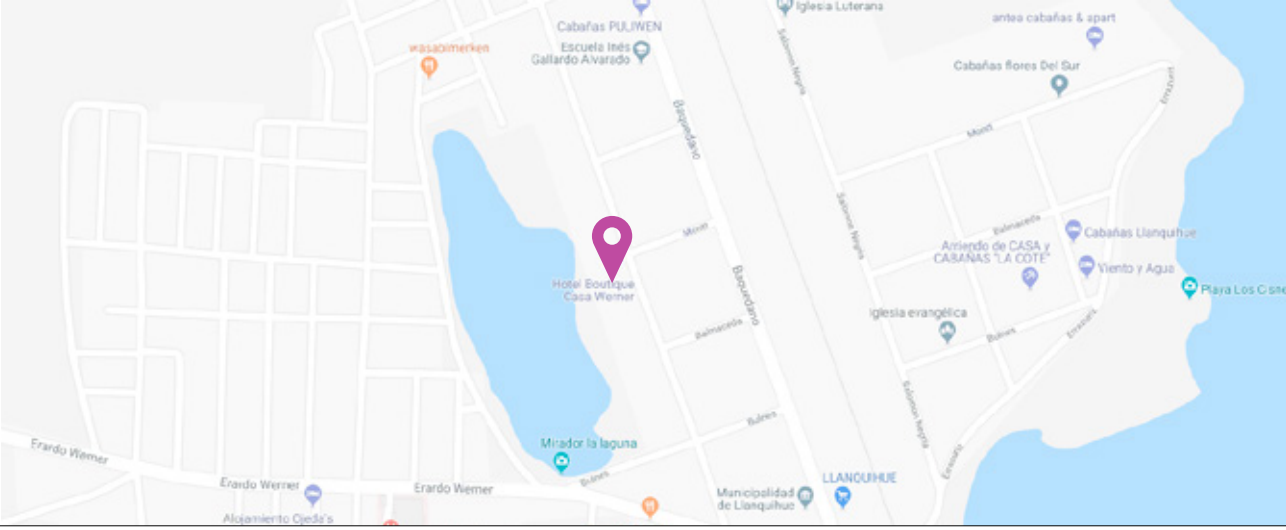
Yacqueline de la Barca es la Jefa de Administración. “Hotel Casa Werner recibe a pasajeros mayoritariamente extranjeros que valoran lo auténtico que se respira en esta casona. Buscamos que siga siendo una casa hogareña, rodeada de tranquilidad y donde lo que se come y lo que se hace, tiene un impacto consciente con la naturaleza que bendice el entorno con el humedal de Llanquihue que está a nuestras espaldas”, señala. “En cada habitación hay calugas caseras para recibir a los visitantes, el pan se hace acá. Todo es muy artesanal. Es venir de vacaciones a tu hogar”, expresa.

La reducción de la huella de carbono es una acción que nace como consecuencia del compromiso que Casa Werner tiene con la conservación. Dentro de sus logros, se mantienen en contacto con Greenticket y cuentan con la distinción S de Sustentabilidad que entrega SERNATUR.

“Si nadie se preocupa de esto, nuestros hijos vivirán en un ambiente tóxico. Es muy importante tener un papel activo para desde lo que cada uno hace, aportar”, indica Yacqueline.

Características:

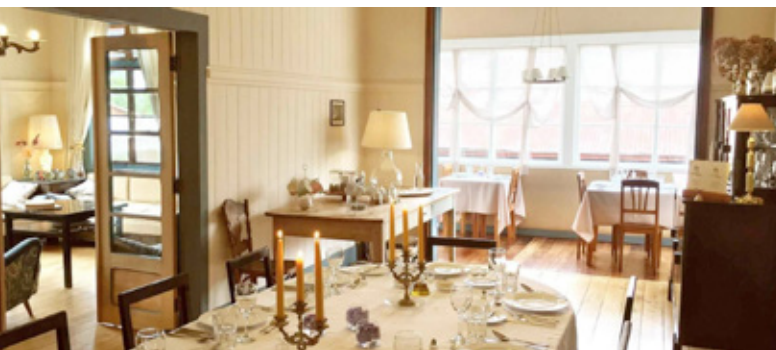
- Atributos para el pasajero: hotel boutique de 9 habitaciones y una cabaña, situados junto al humedal de Llanquihue, combinan en su arquitectura, decoración y gastronomía, las tradiciones colonizadoras germanas de principios del siglo XX y elementos contemporáneos de estándar cinco estrellas. El valor del patrimonio y el cuidado por entregar una experiencia auténtica con este concepto, llevan consigo prácticas sustentables que reducen el índice de la huella de carbono.



Yaqueline de La Barca

www.hotelcasawerner.cl

- El pan y la repostería se hacen en el lugar.
- Se cuenta con una huerta orgánica propia para autoconsumo. Los alimentos que faltan se adquieren a pequeños productores del sector y las cosas puntuales se compran en Puerto Montt una vez al mes.
- Hay calefacción con estufa a pelet para las habitaciones. Este calor se aprovecha para calentar el agua del jacuzzi que hay en el exterior.
- Existe un plan de reutilización de toallas y sábanas.
- Los envases de champú y acondicionador que se colocan en los baños se reutilizan.
- Los residuos orgánicos se transforman en compost para usar en la huerta.
- Se apoyan campañas para limpiar y mantener el humedal de Llanquihue.





Dirección: Camino a Punta Larga s/n, Frutillar.

Teléfono: 65 2420055

Sitio web: www.hotelelun.cl

Fan Page Facebook: [hotelelunfrutillar](https://www.facebook.com/hotelelunfrutillar)

Hotel Elun

Hotel Elun nació como un proyecto de jubilación de Carlos Osorio e Irma Urzúa. Un matrimonio de terapeutas familiares con espíritu emprendedor que pasados los cincuenta años de edad, se trasladó desde Santiago a Frutillar, para crear algo que ayudara a crear vida. “Queríamos que las personas que fueran a dicho lugar se encontrara con la armonía que entrega la naturaleza. Por eso el nombre Elun, que significa entregarse en mapudungun, donde nuestro personal se entrega para que el turista tenga una experiencia de vida”, explica Carlos.

Partieron sin tener relación alguna con la industria turística, pero con decisión y persistencia se vincularon con los tour operadores de mayor reconocimiento a nivel país, y se dispusieron a aprender para hacer bien las cosas de principio. “Fuimos creciendo paulatinamente, hasta que un día me llamaron desde SERNATUR y nos propusieron participar en la certificación de calidad. Eso fue el año 2009”, relata Irma Urzúa.

Susana Ormeño es la administradora del Hotel y ha sido quien desde el principio, ha liderado la compensación de la huella de carbono (CO2) como parte del compromiso de sustentabilidad que tienen.

El primer contacto con la reducción de CO2 se produjo con la visita del equipo de Greenticket. Aceptaron la invitación de esta empresa experta para abordar la reducción de este indicador, porque va en la línea de la armonía que desean entregar como legado a Frutillar con Hotel Elun. Luego siguió la postulación al Programa de Fomento de la Calidad FOCAL de Corfo para tener certificación sustentable y posteriormente obtuvieron el sello de sustentabilidad de SERNATUR.

Características:

- Atributos para el pasajero: el turista que aloja en Hotel Elun vive la experiencia de la calidez del sur, en un entorno natural hipnotizante junto al Lago Llanquihue que abraza los volcanes Osorno, Calbuco y Puntagüedo.
- 14 habitaciones con amplios recibos y vista al Lago.
- Un profundo silencio que invita a descansar y a conectarse con la naturaleza.
- Todo el personal es de Frutillar y lleva varios años conformado como equipo de trabajo. Se encuentran capacitados sobre lo que es la sustentabilidad y su importancia aplicada a la gestión de su trabajo en el Hotel. Tienen por tanto incorporadas las mejores prácticas para reducir la huella de carbono como hábitos de su empleo.



Susana Ormeño, Irma Urzúa, Carlos Osorio

www.hoteleslun.cl

- La carta menú rescata las tradiciones alemana, tradicional típica y también las pastas caseras.
- La comida se prepara con alimentos comprados en su mayoría en las cercanías del hotel y los bebestibles no incorporan envases ni contenedores de plástico.
- Cuentan con planes de manejo de eficiencia energética; de agua y de residuos: la restauración del hotel se ha hecho en la línea de la sustentabilidad con ventanas de termopanel y luces led.
- La lavandería funciona con cargas completas.



La Posada del Colono

Dirección: Fundo Hullín, Las Cascadas, kilómetro 69,2 de la Ruta U55 B.

Teléfono: +56 9 96657786 - +56 9 97547464

Sitio web: www.laposadadelcolono.cl

Fan Page Facebook: La-Posada-del-Colono

La Posada del Colono

Conocer La Posada del Colono es iniciar un viaje por la historia que da vida al campo de Puerto Octay, con la llegada de los colonos alemanes que arribaron a la zona a fines del siglo XIX. Allí están Marcelo Kuschel y Emma Baeza, un matrimonio comprometido con el resguardo y difusión de esta parte de la historia de la Cuenca del Lago Llanquihue.

Fotografías inéditas del patrimonio local de Puerto Octay y muebles de entonces, son sólo algunos testimonios tangibles de la historia que salvaguarda a este hospedaje que recibe turistas en su mayoría extranjeros, desde hace casi 28 años.

Cuentan con la distinción S de sustentabilidad; la certificación de carbono neutral que entrega Greenticket y recientemente, sumaron el sello SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional) de SERNATUR.

“Somos un Hostal consciente del entorno que poseemos y de lo importante que es el medioambiente como destino turístico, por lo que el objetivo fundamental de nuestra actividad es ofrecer las mejores instalaciones y servicios con el mínimo impacto medioambiental posible. La huella de carbono es un tema importante. Es la conciencia de que estamos con un cambio climático que avanza. Tenemos que revertir lo que está pasando”, explica Emma.

“Tenemos que dejar herencia para los que viven, tomar conciencia de que los recursos se agotan y que no se pueden recuperar. Comprender que uno tiene que respetar la casa donde vive y que en ese sentido nuestra casa es nuestro entorno. Por lo tanto se debe cuidar”, concluye.

Características:

- Atributos para el pasajero: hostel rural con historia y patrimonio, comprometido con el cuidado del entorno a través de acciones sustentables que salvaguardan el patrimonio cultural y alimentario de su oferta.
- Desayuno de la época con productos que consumían los colonos con waffles, lácteos y fiambres artesanales.
- Hay una huerta orgánica para autoconsumo.
- Existen planes de eficiencia de energética y de reutilización de toallas.
- Usan luces con bajo consumo en todo el hostel.



Marcelo Kuschel y Emma Baeza

www.laposadadelcolono.cl





Gira de Aprendizaje sobre la Ruta Turística de la Reducción de la Huella del Carbono, en el marco del proyecto “Estudiantes de turismo en acción por la ruta de la huella de carbono y guía turística sobre esta buena práctica medioambiental”

Ejecuta:



Financia:



Patrocinan:



Colaboran:

